

The background of the page is composed of large, overlapping, curved shapes in a deep blue and a vibrant orange color. The shapes are fluid and organic, creating a sense of movement and depth. The blue shapes are more prominent, framing the central text and extending towards the top and bottom edges. The orange shapes are layered behind and in between the blue ones, adding contrast and visual interest.

simapRINT

Corporate Design Manual

INHALT

1	DIE FIRMA	3
2	DAS LOGO	4
2	Definition	4
2.1	Das Logo	5
2.2	Gestaltungsraster	6
2.2	Schutzraum	6
2.3	Spezialanwendungen	7
2.4	Anwendungsumfeld	8
3	DIE FARBWELT	9
3	Definition	9
3.1	Farbwelt	10
4	DIE TYPOGRAFIE	10
4.1	Schnitte	10/11



DIE FIRMA

Seit 1989 ist die Simaprint AG Ihre starke Partnerin, wenn es um Beschriftungen, Siebdruck, Textildruck, Digitaldruck und Eloxaldruck geht. Die Produktionsräume für die verschiedenen Druckmethoden sowie die Werbetechnikabteilung sind unter einem Dach vereint, was einwandfreie Arbeitsabläufe möglich macht. Wir bieten Ihnen höchste Qualität und die besten Lösungen für Ihre Anwendungen.



simaprint

DAS LOGO

Die Firma Simaprint AG arbeitet mit vielen verschiedenen Materialien, die je nach Kundenbedürfnis eloxiert, bedruckt und/oder beklebt werden. Auf jedes Verfahren hat sich eine Abteilung spezialisiert. Der Auftritt unterstreicht die Vielfalt, die Beständigkeit und die Innovation, die im Unternehmen gelebt werden.

Das Logo widerspiegelt die Arbeitsabläufe der Simaprint AG. Diese sind klar, laufen auf einer dynamischen Schiene und sind zielgerichtet. Am obersten Punkt der Spirale ist der Auftrag perfektioniert, veredelt und zur vollen Kundenzufriedenheit fertiggestellt.

Die einzelnen Elemente der Spirale wirken als bewegliche Objekte, die sich wie die Transferverfahren der Firma auf einen Grundkörper legen können. Wenn man die orangenen Flächen, die für die Zusammen-

hängigkeit und Durchdachtheit der Firma steht, kurz wegdenkt, vermittelt die blaue Fläche das Gefühl, demnächst zusammengeschlossen zu werden.

Die Platzierung auf dem Wort «Print» führt auf die Bedeutung des Gestaltungselementes zurück, welches die Gedankengänge und Arbeitsabläufe verkörpert.

2 4

DAS LOGO
DEFINITION

Wortmarke mit
Gestaltungselement



Gestaltungselement



2.1 5
DAS LOGO

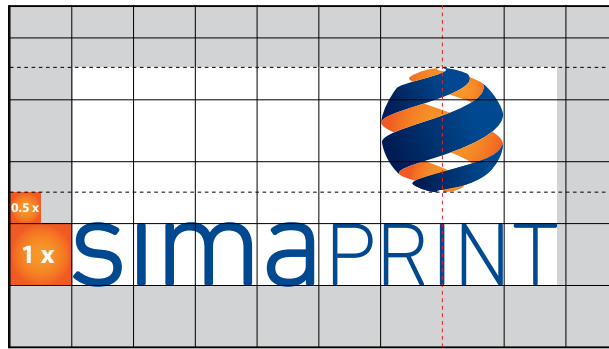
Wortmarke



Raster und Schutzraum

Der Raster wird durch die Versalhöhe (1x) des Markennamens definiert. Der Schutzraum beträgt rund um die Marke 1x. Der Raster orientiert sich am Mittelpunkt des Gestaltungselementes, da dieser den Mittelpunkt des Know-hows der Firma darstellt.

Das Gestaltungselement ist 0.5x von der Wortmarke distanziert und ist doppelt so gross (2x) wie die VH.



Verlauf

Das Logo wird für alle druckbaren Verwendungen mit Verlauf verwendet.



Zweifarbig

Die zweifarbige Variante wird verwendet, wenn aus Kosten- und Verwendungsgründen die Verlaufsvariante nicht verwendet werden kann.



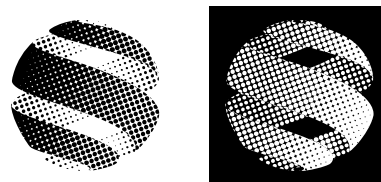
Graustufe

Für Inserate und Schwarzweiss-anwendungen wird diese Variante verwendet.



Rasterumsetzung

Als moderne Umsetzung im Hintergrund oder auf Shirts.



2.2 6
GESTALTUNGSRASTER
SCHUTZRAUM

LOGO MIT INFO

Diese Logovariante wird für Anwendungen benötigt, bei denen der Firmenstandort und die Webadresse zum Logo gezeigt werden sollen.



Negativ

Für eine Anwendung auf blauen, schwarzen oder dunklen Untergründen kann die Wortmarke mit der URL verwendet werden. Farblich immer weiss oder orange.



LOGO KUNDENFAHRZEUGE

Alle von der Simaprint AG veredelten Fahrzeuge werden mit diesem Logo versehen.

PKW: 8cm Logo

Für grössere Fahrzeuge wird die Dimension der Eigenwerbung auftragsabhängig angepasst.

simaprint.ch

2.3 ⁷

SPEZIALANWENDUNGEN

ANWENDUNGSUMFELD

Bei Gestaltungen wird das Logo auf zwei Arten verwendet. Zum einen wird das Gestaltungselement mit Wortmarke auf weissem Grund verwendet. Und zum anderen wird das Gestaltungselement zum Hintergrund.

AUF WEISSEM GRUND

Das Gestaltungselement und die Wortmarke wird mit Einhaltung des Schutzraumes positioniert.

Die Tätigkeitsauflistung wird zweizeilig blau unter das Logo gesetzt.

LOGO ALS GRUND

Das Gestaltungselement wird im Hintergrund grossflächig aufgezogen. Die Wortmarke (und Tätigkeitsauflistung) wird weiss intergriert.



POSITIONIERUNG DES GESTALTUNGSELEMENTES IM HINTERGRUND

Hier liegt ein grosser Spielraum offen. Zur Vereinheitlichung ist aber zu beachten, dass wenn immer möglich das Element so angeschnitten wird, dass auf der Sichtfläche die drei Weissräume zu sehen sind, welche rechts abgebildet werden.



2.4 ⁸

ANWENDUNGSUMFELD



DIE FARBENWELT

Die Grundfarben Blau und Orange stehen in einem schönen Kontrast zueinander. Das warme **Orange** im Innenraum stellt die helle und kreative Denkart der Firma dar. Der Kern, der glüht, kreativ, aufbauend und überlegt arbeitet.

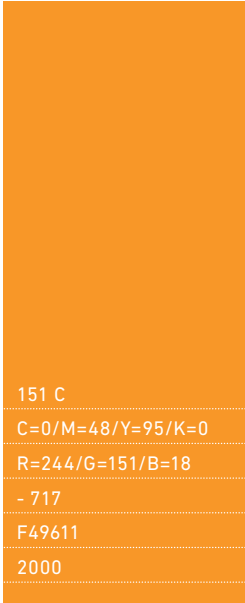

Während das Orange im Innenraum die Arbeit beschreibt, nimmt das beruhigende **Blau** Bezug auf die Kundenzufriedenheit nach erfolgter Auftragsfertigstellung.

ORANGE

Die Farbe Orange bringt die Kreativität, Kraft und Positivität der Arbeit zur Geltung.

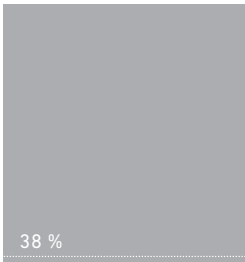
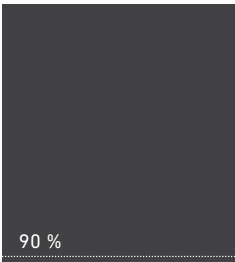
BLAU

Ist die Farbe der Zufriedenheit und der Ruhe. Es beschreibt die Zufriedenheit der Kunden und der Mitarbeiter an der Arbeit

		
Pantone Coated	151 C	301 C
CMYK	C=0/M=48/Y=95/K=0	C=100/M=45/Y=0/K=18
RGB	R=244/G=151/B=18	R=0/G=97/B=161
Folienfarbe 3M	- 717	- 1789
Webfarben	F49611	0061A1
RAL	2000	5017

3.1 
FARBWELT

Farbgewicht		
-------------	---	---

Graustufen		
	38 %	90 %



DIN NEXT LT PRO

Designer: Akira Kobayashi

Die Schriftfamilie DIN Next wird durch die klassischen deutschen Industriefonts DIN 1451 Engschrift und DIN 1451 Mittelschrift inspiriert.

In letzter Zeit wurden sie populärer denn je und Designer fragten immer häufiger nach zusätzlichen Schnitten. So veranlasste der künstlerische Leiter von LT, Akira Kobayashi, die Schaffung einer neuen Schriftfamilie, die auf diesen klassischen Stil aufbaut.

Die Firma Simaprint AG verwendet im allgemeinen die Schnitte Ultralight, Light und Medium

DIN NEXT LT PRO
ULTRA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
WXYZa b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (& . , : ?
! « » - _ * \$ % / @ #)

DIN NEXT LT PRO
LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
WXYZa b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (& . , : ?
! « » - _ * \$ % / @ #)

DIN NEXT LT PRO
REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
WXYZa b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (& . , :
? ! « » - _ * \$ % / @ #)

4.1 
SCHNITTE

DIN NEXT LT PRO
MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
WXYZa b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (& . ,
: ? ! « » - _ * \$ % / @ #)



Simaprint AG

Neuhaltenring 12

6030 Ebikon

info@simaprint.ch

www.simaprint.ch

© Simaprint AG

Design und Realisation

Sandro Rast